

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | CONSULTORIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Código do Projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-009293

Objetivo Principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Região de Intervenção | CENTRO

Entidade Beneficiária | 508036704 - GLASSMUNDI – VIDROS DO MUNDO, UNIPESSOAL LDA

Data de Aprovação | 2015-10-27

Data de Início | 2015-11-19

Data de Conclusão | 2016-11-18

Custo Total Elegível | 20.000,00 euros

Apoio Financeiro da U.E. | 15.000,00 euros

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos |

A Glassmundi – Vidros do Mundo, Unipessoal, Lda., constituída em 2007, dedica-se à prestação de serviços à indústria de produção, decoração e comercialização de objectos em vidro, cerâmica e artigos domésticos.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Com este projeto, adquirimos os serviços de consultoria para a internacionalização tendo em vista os seguintes objetivos estratégicos:

- Diminuição da dependência do mercado nacional;
- Presença ativa nos mercados internacionais selecionados;
- Aumento do volume de faturação;
- Aumento da carteira de clientes;
- Aumento da notoriedade e credibilidade;
- Exploração de novas oportunidades ao nível de canais de distribuição e canais de venda.